

REGULAMIN KONKURSU

„Dziki M2. Zostań deweloperem natury”

§ 1. DEFINICJE

Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa jest o:

1. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. **Kodeksie Cywilnym** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
3. **Organizatorach** – należy przez to rozumieć wspólnie podmioty organizujące Konkurs, tj.:
 - a. **RANGE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą w Kielcach, ul. Olszewskiego 6 25-663 Kielce, REGON: 388102748, NIP 6572957529, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000882414
 - b. **FUNDACJA EKOLOGICZNA PSZCZOŁA MUSI BYĆ** z siedzibą w Kielcach, ul. Olszewskiego 6 25-663 Kielce, REGON 388890467, NIP 6572960023, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej o pod numerem KRS 0000900218.
4. **Partnerze** – należy przez to rozumieć markę Tikkurila należąca do spółki PPG Deco Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Kwidzyńska 8 51-416 Wrocław, REGON: 932708766, NIP 8951760602, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000068982 będącą fundatorem nagród rzeczowych.
5. **Platformie Social Media** – należy przez to rozumieć serwis społecznościowy Facebook dostępny pod adresem facebook.com oraz serwis społecznościowy Instagram dostępny pod adresem instagram.com.
6. **Profilu** – należy przez to rozumieć oficjalny profil Fundacji Pszczoła Musi Być prowadzony na platformie Facebook facebook.com/pszczolamusibyc oraz na platformie Instagram instagram.com/pszczolamusibyc/.
7. **Poście Konkursowym** – należy przez to rozumieć dedykowany post informujący o Konkursie, opublikowany przez Organizatorów na Profilu w Okresie Trwania Konkursu, stanowiący post
8. współtworzony (funkcja collab) z Partnerem.
9. **Zgłoszeniu Konkursowym** – należy przez to rozumieć treść zamieszczoną przez Uczestnika pod Postem Konkursowym na Platformie Social Media, stanowiącą wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z § 5 Regulaminu.
10. **Uczestniku** – należy przez to rozumieć osobę fizyczną biorącą udział w Konkursie, spełniającą wymagania określone w § 4 Regulaminu.
11. **Nagrodzie** – należy przez to rozumieć nagrodę rzeczową określoną w §7 Regulaminu.
12. **Laureacie** – należy przez to rozumieć Uczestnika, któremu Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę zgodnie z zasadami Regulaminu.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest prowadzony pod nazwą „Dziki M2. Zostań deweloperem natury”.
2. Przyrzekającymi Nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego są Organizatorzy. Fundatorem nagród rzeczowych (domków dla zapylaczy) jest Partner.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry hazardowej przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani współorganizowany przez podmiot Meta Platforms Ireland Limited ani podmioty z nim powiązane. Meta Platforms Ireland Limited jest w pełni zwolniona z jakiegokolwiek odpowiedzialności przez każdego z Uczestników w związku z organizacją i przebiegiem Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatorów, a nie do podmiotu zarządzającego Platformą

Social Media.

§ 3. MIEJSCE I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs przeprowadzany jest w sieci Internet, na oficjalnym Profilu Fundacji Pszczoła Musi Być na Platformie Social Media.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu **6.07.2026 r.** z chwilą publikacji Postu Konkursowego i trwa do dnia **15.07.2026 r.** do godziny 23:59 (dalej jako: „Okres Trwania Konkursu”).

§ 4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) posiada aktywne, osobiste i publiczne dostępne konto (profil) na Platformie Social Media utworzone i prowadzone zgodnie z regulaminem Platformy Social media,
 - d) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i w pełni akceptuje jego postanowienia.
2. Weryfikacja pełnoletniości Uczestnika, o której mowa w ust. 1 lit. b, następuje na etapie wyłonienia Laureatów i podawania danych do wysyłki Nagrody, poprzez złożenie przez Uczestnika stosownego oświadczenia woli w wiadomości prywatnej - pod rygorem utraty prawa do otrzymania Nagrody.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani stali współpracownicy Organizatorów oraz Partnera, jak również członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, zstępnych, wstępni, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, postanowienia regulaminu Platformy Social media, przepisy powszechnie obowiązującego prawa lub dobre obyczaje.

§ 5. ZADANIE KONKURSOWE I SPOSÓB ZGŁOSZENIA

1. Zadanie Konkursowe polega na łącznym wykonaniu przez Uczestnika w Okresie Trwania Konkursu następujących czynności:
 - a) wykonaniu autorskiego, samodzielnego zdjęcia fotograficznego przedstawiającego miejsce, w którym docelowo zostanie umieszczony domek dla zapylaczy (np. balkon, taras, ogródek, działka itp.) – dalej jako: „Zdjęcie Zgłoszeniowe”,
 - b) opublikowaniu Zdjęcia Zgłoszeniowego w formie komentarza (Zgłoszenia Konkursowego) pod Postem Konkursowym na Platformie Social Media,
 - c) zamieszczeniu w treści tego komentarza informacji o lokalizacji planowanego umieszczenia domku poprzez podanie nazwy miejscowości (miasta lub wsi).
2. Uczestnik może opublikować jedno Zgłoszenie Konkursowe pod Postem Konkursowym na platformie Facebook oraz jedno Zgłoszenie Konkursowe pod Postem Konkursowym na platformie Instagram. Jeden Uczestnik może jednak otrzymać w toku Konkursu wyłącznie jedną Nagrodę, niezależnie od liczby kont i platform, z których dokonał prawidłowego Zgłoszenia Konkursowego.
3. Publikując Komentarz stanowiący Zgłoszenie Konkursowe, Uczestnik zapewnia, że:
 - a) jest wyłącznym autorem Zdjęcia Zgłoszeniowego i przysługują mu do niego pełne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz osobiste, a zdjęcie nie jest obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich,
 - b) treść Komentarza oraz Zdjęcie Zgłoszeniowe nie naruszają przepisów prawa, dobrych obyczajów ani praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych i praw autorskich,
 - c) wyraża zgodę na weryfikację jego zdolności do uczestnictwa w Konkursie oraz publiczną widoczność Komentarza.
4. Niedozwolone jest zamieszczanie w Komentarzach treści o charakterze bezprawnym, wulgarnym, dyskryminującym, nawołującym do nienawiści, reklamowym (dotyczącym podmiotów innych niż Organizatorzy i Partner) lub naruszającym renomę Organizatorów lub Partnera. Komentarze takie będą

usuwane przez Organizatorów, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

§ 6. ZASADY WYBORU LAUREATÓW

1. W celu zapewnienia prawidłowości i bezstronności przebiegu Konkursu, Organizatorzy powołują Komisję Konkursową (dalej jako: „Komisja”). W skład Komisji wchodzi: Pan Jakub Sobeczek, Pani Patrycja Grabarska, Pani Gabriela Różycka.
2. W terminie 2 dni od zakończeniu Okresu Trwania Konkursu, Komisja dokona oceny wszystkich Zgłoszeń Konkursowych na Platformie Social Media.
3. Komisja przy wyborze zwycięskich Zgłoszeń Konkursowych będzie kierować się następującymi kryteriami:
 - a) kreatywnością i oryginalnością ujęcia miejsca pod domek na Zdjęciu Zgłoszeniowym,
 - b) estetyką wykonanego Zdjęcia Zgłoszeniowego,
 - c) stopniem zaangażowania proekologicznego wynikającym z opisu lub zdjęcia.
4. Komisja wyłoni spośród Zgłoszeń Konkursowych 20 (słownie: dwudziestu) Laureatów Konkursu. Komisja podejmuje decyzje w głosowaniu niejawnym i zwykłą większością głosów.
5. Wyłonienie Laureatów nastąpi w terminie do dnia **17.07.2026 r.**
6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie do dnia **04.08.2026 r.**

§ 7. NAGRODY

1. Każdy Laureat Konkursu uprawniony jest do otrzymania Nagrody.
2. W Konkursie przewidziano łącznie 20 (słownie: dwadzieścia) równorzędnych Nagród rzeczowych w postaci domku dla zapylaczy o wartości jednostkowej 150 zł brutto każda.
3. Laureatowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę innego rodzaju. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na osoby trzecie.

§ 8. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. W terminie do 3 dni od posiedzenia Komisji, Organizatorzy skontaktują się z wyłoniionymi Uczestnikami za pośrednictwem wiadomości prywatnej (Direct Message) na Platformie Social Media informując o przyznaniu im statusu Laureata oraz prawa do otrzymania Nagrody.
2. Uczestnik powiadomiony w sposób wskazany w ust.1, zobowiązany jest w terminie 5 dni od momentu otrzymania wiadomości do przesłania Organizatorowi odpowiedzi zawierającej dane niezbędne do wydania i dostarczenia Nagrody, tj.: imię i nazwisko, dokładny adres dostawy na terytorium RP, numer telefonu dla kuriera, oświadczenie o pełnoletniości oraz oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych na cele związane z Konkursem oraz wydaniem Nagrody.
3. Bezskuteczny upływ terminu 5 dni na przesłanie danych, oświadczeń i zgód o których mowa w ust. 2, podanie danych niepełnych, nieprawidłowych lub niespełnienie warunków z § 4 Regulaminu, powoduje utratę prawa do Nagrody przez Laureata. W takim przypadku Komisja ma prawo wyłonić innego Laureata na jego miejsce.
4. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane do Laureatów przesyłką kurierską na koszt Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania od Laureata danych, oświadczeń i zgód o których mowa w ust. 2
5. Każdy Laureat zobowiązuje się, że w terminie 7 dni od dnia odbioru przesyłki z Nagrodą zamontuje otrzymany domek dla zapylaczy w zadeklarowanej w Komentarzu lokalizacji, wykona autorskie zdjęcie zamontowanego domku dla zapylaczy (dalej jako: „Zdjęcie Następce”) i prześle je do Organizatorów w wiadomości prywatnej (Direct Message) na Platformie Social Media lub e-mailem na adres kontakt@pszczolamusibyc.pl. Bezskuteczny upływ terminu na przesłanie Zdjęcia Następczego powoduje utratę prawa do Nagrody przez Laureata. W takim przypadku Komisja ma prawo wyłonić innego Laureata na jego miejsce.
6. Oficjalne, publiczne ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w formie publicznego posta na Profilu w terminie 7 dni od upływu terminu na przesłanie Zdjęć Następczych przez Laureatów. W poście ogłaszającym wyniki Organizatorzy opublikują imiona/pseudonimy Laureatów wraz z nadesłanymi przez nich Zdjęciami Następczymi oraz miejscowościami, w których zostały one wykonane.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

1. Z chwilą opublikowania Zgłoszenia Konkursowego zawierającego Zdjęcie Zgłoszeniowe oraz z chwilą przesłania Zdjęcia Następczego, Uczestnik udziela Organizatorom i Partnerowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie oraz czasowo licencji na korzystanie z tych utworów w działalności statutowej, marketingowej, promocyjnej i informacyjnej związanej z Konkursem oraz marką Partnera (Tikkurila).
2. Licencja, o której mowa w ust. 1 powyżej, zostaje udzielona na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet, na stronach www Organizatorów i Partnera oraz na ich oficjalnych profilach w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube itp.).
3. Uczestnik upoważnia Organizatorów i Partnera do wykonywania praw zależnych do utworów, o których mowa w ust. 1, w szczególności do ich zestawiania z innymi utworami, kadrowania, modyfikacji kolorystycznych oraz adaptacji na potrzeby formatów social media.
4. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że przesłane Zdjęcie Zgłoszeniowe i Zdjęcie Następce nie naruszają praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych osób na nich utrwalonych. W przypadku, gdyby na zdjęciu znajdował się wizerunek osoby fizycznej, Uczestnik gwarantuje, że posiada zgodę tej osoby na utrwalenie i rozpowszechnianie jej wizerunku w celach określonych w niniejszym Regulaminie przez Organizatorów i Partnera.

§ 10. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu, organizacji lub wyników Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 14 dni od dnia oficjalnego i publicznego ogłoszenia wyników Konkursu na Profilu.
2. Reklamacje należy składać wyłącznie drogą elektroniczną (e-mail) na adres: kontakt@pszczolamusibyc.pl, wpisując w tytule wiadomości: „Reklamacja – Konkurs Dziekie M2”.
3. Prawidłowo zgłoszona reklamacja musi zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail, nazwę profilu na Platformie Social Media, z którego dokonano Zgłoszenia Konkursowego, dokładny adres korespondencyjny oraz szczegółowy opis i uzasadnienie przyczyny reklamacji wraz z określeniem przedmiotu jej żądania.
4. Reklamacje niespełniające wymogów formalnych z ust. 3, złożone po terminie określonym w ust. 1 lub w formie innej niż e-mail, zostaną pozostawione bez rozpoznania.
5. Reklamacje rozpatruje Komisja Reklamacyjna powołana przez Organizatorów w terminie 14 dni od dnia ich prawidłowego otrzymania. Odpowiedź na reklamację wraz z uzasadnieniem zostanie przesłana Uczestnikowi w formie elektronicznej (e-mail zwrotny) na adres, z którego nadano reklamację. Decyzja Komisji w przedmiocie rozstrzygnięcia o zasadności reklamacji jest ostateczna, a Uczestnik może dochodzić swoich roszczeń w całości lub w części na drodze sądowej.

§ 11. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH (RODO)

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu są Organizatorzy.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami RODO oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. a RODO – tj. dobrowolnej zgody Uczestnika wyrażonej poprzez jednoznaczne, aktywne działanie polegające na zamieszczeniu Komentarza konkursowego,
 - b) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu realizacji zobowiązań wynikających z Regulaminu (organizacja konkursu, weryfikacja, kontakt, wysyłka nagrody),
 - c) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze

(w szczególności obowiązków podatkowo-księgowych związanych z rozliczeniem nagród),

- d) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – tj. prawnie uzasadnionego interesu Współadministratorów polegającego na rozpatrywaniu reklamacji oraz ustalaniu, dochodzeniu lub obronie przed ewentualnymi roszczeniami prawnymi.
3. Odbiorcami danych osobowych mogą być wyłącznie podmioty uprawnione do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (np. organy skarbowe), podwykonawcy Współadministratorów przetwarzający dane na podstawie umów powierzenia (firmy kurierskie, operatorzy pocztowi, dostawcy usług IT i hostingu).
 4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów, zebrania Zdjęć Następczych, rozliczenia podatku, a następnie do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników (zgodnie z terminami określonymi w Kodeksie Cywilnym), w każdym przypadku nie dłużej jednak niż przez okres sześciu (6) lat.
 5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”), ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody lub żądanie usunięcia danych w trakcie trwania Konkursu uniemożliwia dalszy udział w Konkursie lub dostarczenie Nagrody.
 6. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych narusza przepisy RODO.
 7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale stanowi warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie, rozpatrzenia reklamacji lub odebrania Nagrody.

§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na Profilu, tj. z dniem **6.07.2026 r.** i obowiązuje do czasu zakończenia wszystkich procedur związanych z Konkursem.
2. Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatorów oraz pod adresem URL (linkiem) umieszczonym w treści lub opisie Postu Konkursowego w sposób umożliwiający jego pobranie, odtwarzanie i utrwalenie przez Uczestnika.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów prawa, zmiany techniczne platform Meta, siła wyższa), pod warunkiem, że zmiana ta nie wpłynie negatywnie na prawa nabyte już przez Uczestników przed wprowadzeniem zmiany. O każdej zmianie Uczestnicy zostaną poinformowani osobnym komunikatem na Profilu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, Prawa Autorskiego, RODO oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.